

PÅ KRYSS

& TILL RORS MED SEGEL & MOTOR

PÅ KRYSS FYLLER

80

1930-2010

**Bland vrak
och fåglar**

PärLAN Nidingen

MINITEMA

**BÅTEN
SJUNKER**

Sänkt av container

Fiskebåt i sjönöd

Läcktätningkurs

Steg-för-steg

7 **STEG** till
att ge ut
egen bok

DRÖMMEN OM HAVET

Med jolle till Helsingfors

Milo seglar mot Antarktis

Tre tjejer i ARC



Svenska
Kryssarklubben

INTERPRESS 0245-01



7 388024 504807

RETURVECKA V 10

OMBORD | FRÅGA&SVAR: VINTER I SJÖN | PRYLNYHETER

dags att skriva om långa bitar och stuva om för att texten ska flyta bättre, bli mer lästlät och helst också medryckande.

Låt sedan någon du känner, som har ett bra öga för text, läsa igenom ditt manus och komma med konstruktiva förbättringsförslag. Ett manus tjänar nästan alltid på att bearbetas både två och flera gånger. Det kan vara ett tufft jobb, men är nödvändigt för alla ovana skribenter.

Det går att köpa denna typ av redaktörstjänster som förbättrar en text. Långseglaren Ann Granberg, som i vinter bor i båten i en marina i London, erbjuder skrivkurser. Hon har också individuell



” Ett manus tjänar nästan alltid på att bearbetas både två och flera gånger. ”

coachning av blivande författare. Leta på Internet efter ”manus coaching” så får du en hel del träffar på liknande tjänster.

Eller gå en kvällskurs i skrivande hos något studieförbund. Då brukar hela gruppen hjälpas åt att ge förbättringsförslag på varandras manus.

3 RÄTT PRESENTATION. Redaktörerna på förlagen har mycket att göra. De insända manusen

blir gärna liggande i dammiga högar och det är viktigt att sälja in sitt manus på rätt sätt – det räcker tyvärr inte med att du gjort en bra bok. Förlagen säger oftare nej än ja. Om du får ett nej, försök få en motivering som du kan lära dig av och kanske arbeta om materialet.

De flesta välkända författare har blivit refuserade flera gånger, inklusive Astrid Lindgren, Jan Guillou, Stieg Larsson och J. K. Rowling (Harry Potterböckerna).

En refusering är nästan alltid i form av ett standardsvar, där bokförlaget beklagar att manuset inte passar in i deras utgivning och att de önskar dig lycka till på annat håll. Ta det inte personligt. Det är bara att jobba vidare.

Har man lyckats göra en bra första presentation av sitt manus får man i bästa fall en träff med förlaget, där man kan berätta vidare hur man tänkt sig boken.

När ett ”ja” äntligen kommer, är det dags att skriva kontrakt och komma överens om ett honorar. Du får sedan en redaktör som ska hjälpa till med att läsa texten och se till att den korrigeras och görs färdig. Det är ett större jobb än många inser och redaktören gör ofta ett

Författare som lyckats



Kryssarklubbaren **Leon Schulz** tog kontakt med en engelsk långsegl-

lärkompis och journalist när han började bli klar med sitt manus *The Missing Centimetre – One Family's Atlantic sailing adventure*. Journalisten startade ett förlag med Leons bok som första utgåva. Leon tog den ekonomiska risken, mot att få större del av den eventuella vinsten.

– Det var faktiskt till en början inte helt lätt att hitta ett engelskt eller amerikanskt förlag som ville publicera boken, trots att alla uppmanande svarsbrev var lika talrika som förlagen jag skrev till. Anledningen som förlagen ofta angav, var att rena upplevelseberättelser numera är ganska

svårsålda. För att kunna sälja bra, sa de, måste det antingen handla om extraordinära expeditioner eller vara en faktabok. Jag ville dock skriva en inspirerande bok som handlar om en helt vanlig familj, säger Leon Schulz som lanserade boken på Londonmässan för några veckor sedan.



Elsmari Forsell Eriksson och **Bert Eriksson** gav ut sin egen bok

efter att ha refuserats av tre-fyra förlag. Elsmari och Bert gav ut två uppskattade böcker för tjugo år sedan. När deras gamla förlag inte var intresserade av ytterligare en bok, undersökte de år 2006 hur de själva skulle kunna ge ut boken *Vårt liv ombord*. De hittade företaget Books-on-demand.com på Gotland. Priset låg på 108 kr/bok, men då ingår distribution genom deras webbshop.

Formgivningen gjorde de själva liksom korrläsningen, vilket Elsmari ångrar att hon inte tog hjälp med. Hon upplevde att det var mycket merarbete jämfört med att få sin bok utgiven av ett stort förlag.

Elsuari och Bert har hittills sålt ett tusental exemplar av sin bok, men ändå inte tjänat några pengar på den. Elsmari håller nu på att skriva en fjärde bok.



Normannen **Jarle Karlsrud** skrev en bok om sin segling till

Västindien med sin fru och sin då 1,5-åriga dotter Wilde. Han valde också egenutgivning, men utan att försöka med förlagen först. Jarle är intresserad av marknadsföring. Han ordnade så att lokaltidningarna skrev om boken, att den lokala bokhandeln arrangerade en signering en lördag och att boken kom upp i skyltfönstret. Med hjälp av

företaget Kolofon.no tryckte han en upplaga på 200 exemplar och betalade drygt 210 norska kronor per bok, inklusive layout och tryck.

– I tillägg kommer distribution av böckerna till bokhandlarna och kunder som köper direkt. Bokhandlarna som säljer boken åt mig vill ha en bra vinst, och detta är inte ett sätt att tjäna pengar på, säger Jarle.

Jarle konstaterar också att totalpriset för att göra 500 exemplar med hårda pärmar med traditionellt offsettryck inte hade blivit högre. Han skulle nog ha gått den vägen om han skulle göra om projektet.

Driftige Jarle har också skapat sin egen nätbokhandel och säljer nu även andra böcker om båtliv, men tjänar ännu inga pengar på detta. Jarle håller nu på med bok nummer två, en deckare som utspelar sig på en båt på väg över Atlanten.